



Jason Badal

**Conseiller en planification
stratégique**

Jason Badal est vice-président et directeur général, Vente directe aux consommateurs chez Disney où il dirige les activités de croissance du service de streaming Disney+ au Canada tout en cherchant de nouveaux contenus pour les abonnés canadiens.

Avant d'occuper son poste chez Disney, Jason a dirigé le segment Produits de grande consommation à l'international de Shopify, et a de ce fait contribué à l'évolution du commerce électronique et à son adoption dans toute l'industrie. Avant cela, Jason a chapeauté les activités commerciales et de développement de l'entreprise de Rogers Média et Sportsnet, une société de médias multiplateformes qui génère plus de deux milliards de dollars de revenus par année et qui regroupe des réseaux nationaux tels que Sportsnet, NHL, FX et Citytv. Il s'est joint à Rogers Média après avoir agi comme conseiller dans le cadre de la vente de Score Media à Rogers Média en 2012; il occupait le poste de responsable des affaires commerciales et juridiques chez Score Media. Jason a pratiqué le droit en tant qu'avocat spécialisé en technologie et en droit des sociétés chez McCarthy Tétrault S.E.N.C.R.L., s.r.l., a enseigné à l'Université Ryerson et à la faculté de droit Osgoode Hall, et agit comme conseiller auprès d'un certain nombre d'entreprises en démarrage dans les secteurs du sport, de la technologie et du commerce en ligne directement au consommateur.